附件：

**长春大学第十一届“5·25”心理健康宣传月**

**活动安排**

本届“5·25”心理健康宣传月活动安排如下：

1. **院级“5·25”心理健康宣传教育活动**
2. 活动目的

鼓励学院自主设计开展适合学生的心理健康宣传教育活动，使活动形式由单一变为多样，活动内容由简单变为丰富，学生从被动参与变为主动策划和积极体验，扩大心理健康宣传覆盖范围，提高学生心理健康水平。

（二）活动要求

1.活动要求主题突出，形式新颖，内容丰富，参与性强，覆盖面广，实施效果良好，对培养大学生的健康心理有积极促进作用；

2.活动由各学院心理辅导员负责指导，心理健康部负责实施，结合本学院特点，自主选择主题；

3.活动形式可以是单次较大型活动，也可以是系列小型活动；

4.活动参与对象不局限于本学院学生，可面向全校学生开展；

5.活动于5月31日前完成。

（三）活动验收

活动结束后各学院将活动过程和活动成果以工作纪实或工作总结的形式发送至心理健康教育中心工作邮箱（ccuxljk@163.com）进行验收，要求图文并茂，相片单独打包发送。

（四）活动奖励

心理健康教育中心根据各学院活动的效果、意义、质量、规模、创新性等方面进行综合评比，最终评选出“优秀组织奖”、“优秀指导教师”等奖项进行表彰奖励。

**二、第十一届“5·25”心理健康宣传月闭幕式暨校园心理剧大赛**

（一）活动目的

总结本届宣传月活动开展情况，推广院级心理健康教育活动经验，表彰表现突出的优秀个人和单位，通过校园心理剧的形式，增进学生的自我觉察，体悟人与人之间的关系，促进学生健康成长。

（二）活动内容

1.校园心理剧大赛

（1）赛制安排

以学院为单位，进行校园心理剧比赛，共分为三轮。

第一轮初赛：视频筛选，时间：5月15日。

第二轮复赛：现场比赛，时间：拟定5月29日。

第三轮决赛：现场比赛，时间：拟定6月5日。

（2）作品要求

①作品时长15—20分钟；

②主题明确、新颖、积极向上，有教育和启示意义，适合学生表演；

③内容能充分表达发生在大学校园里，体现学生心理世界的健康生动主题；

④情节设计合理，心理冲突发展历程完整，解决方法生动、实用、有效；

⑤演技形象逼真，配合默契，灵活应变，言行能展现心理活动，道具使用恰到好处；

⑥演员态度认真，着装到位，符合人物心理世界，能让观众有逼真感。

⑦初赛要求视频效果好，复赛须配合恰当的背景图片和音乐，决赛须准备背景图片、背景音乐和演员介绍PPT。

2.第十一届“5•25”心理健康宣传月闭幕式

（1）总结本届宣传月活动开展情况

（2）颁发“优秀心理学生干部”、“优秀指导教师”、“优秀组织奖”、“校园心理剧一、二、三等奖”四个奖项。